

El humor como herramienta de agencia desde las voces de los niños y niñas: una propuesta para repensar la educación¹

María Victoria Durán Celemin²

Resumen

El presente trabajo indaga sobre el uso del humor en el habla de los niños de los pueblos de Genoy y El Encano, y cómo este emerge para romper estructuras sociales, favoreciendo una posición activa de ellos como estudiantes. A base de talleres y tomando como referente los postulados de Gianni Rodari, se recrea en este entorno una nueva forma de pensar la educación como un proceso activo en el que los niños son protagonistas.

Palabras claves: humor, agencia infantil, educación.

Abstract

This paper inquires about the use of the humor on the children's speak of the towns of Genoy and El Encano, and how it arises to break social structures, giving priority to an active position of them as students. Taking as sustenance workshops and as a reference the Gianni Rodari's postulates, it recreates on this environment a new way of thinking the education as an active process in which children are the principal actors.

Key words: humor, infantile agency, education.

Introducción

No recuerdo con exactitud en qué momento de mi vida universitaria empecé a interesarme por la producción de conocimiento desde aquello que llamamos el *Sur*. Me preguntaba cómo desde la educación, y particularmente desde aquello que llamamos etnoeducación, se podían generar conocimientos que sirvieran para las lógicas particulares de cada territorio, valorando los conocimientos ancestrales para el buen vivir de las comunidades.

Al indagar en líderes y voceros indígenas con propuestas diferentes en torno a la educación, encontraba que la gran mayoría de ellos eran hombres, y que aquella educación propia, muchas veces seguía repitiendo la misma lógica del niño como sujeto pasivo, en el sentido en que su presencia en la formulación de las estructuras educativas era por mucho inferior, por no decir nula. Aún más, se continuaba viendo la educación como aquello que los adultos piensan, planean, debaten y estructuran para la vida de los niños y niñas. Con este bagaje de preguntas llegué a Nariño, primero para realizar mi pasantía para luego hacer mi trabajo de campo y tesis.

¹ Este artículo nace de mi tesis de grado en Antropología titulada “La agencia infantil en las voces de los niños y niñas Quillasingas de la vereda Romerillo, El Encano (Nariño)” y fue nutrida con los comentarios de los asistentes al Encuentro de Investigadores y Arte Andino, que se llevó a cabo en la Universidad de Nariño en Noviembre del 2014, y en donde presenté una ponencia con el mismo título.

² Antropóloga Universidad Javeriana de Bogotá.

Bibliografía

BERGSON, H. (1985). *La Risa*. Madrid: Producciones Editoriales, S.A.

LEINAWEAVER, J. (2010). Agencia infantil y organizacion social y cultural del cuidado en Yauyos, Perú. En M. D. Vásquez, *Contribuciones a la antropolgia de la infancia: la niñez como campo de agencia, autonomía y construcción social*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.

RODARI, G. (1983). *Gramática de la fantasía*. Barcelona: Editorial Argos Vergara S.A.